

## REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

### FUNDACJI „DRZEWKO SZCZĘŚCIA” Z SIEDZIBĄ W ŹRÓDŁACH

#### Definicje pojęć użytych w Regulaminie:

1. **„Sklep Fundacji” lub „Sklep”**: sklep internetowy Sprzedawcy prowadzony przez Sprzedawcę oraz prezentujący jego przedsiębiorstwo i Produkty działającego pod adresem: <https://www.drzewkoszczescia.org>
2. **„Sprzedawca” lub „Fundacja” lub „Śląsk”**: Fundacja „Drzewko Szczęścia” z siedzibą w Źródłach przy ul Maszynowej 9 (55-330 Źródła), której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabryczna, VI Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0001068354.
3. **Klient**– osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu.
4. **Konsument** – Klient będący:
  - a. osobą fizyczną, który dokonuje czynności prawnej ze Sprzedawcą niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością zawodową bądź gospodarczą, jak również
  - b. Klient będący osobą fizyczną prowadzący działalność gospodarczą lub zawodową i zawierający umowę bezpośrednio związaną z działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla Klienta charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez Klienta działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.Sprzedawca zastrzega, że część postanowień Regulaminu dotyczy wyłącznie Konsumentów (w rozumieniu niniejszego punktu), co jest wprost wskazane w ich treści;
5. **Produkt** – Towar lub usługa dostępny w asortymencie Sprzedającego prezentowane za pośrednictwem Sklepu, w tym w również: towary przygotowane na specjalne, indywidualne życzenie Klienta, towary wyprodukowane według specyfikacji Konsumenta oraz towary służące zaspokojeniu zindywidualizowanych potrzeb Konsumenta w szczególności koszulki meczowe personalizowane, mogące być przedmiotem Umowy sprzedaży.
6. **Towar** – rzecz ruchoma zgodnie z definicją wskazaną w ustawie o prawach konsumenta.
7. **Newsletter** – biuletyn elektroniczny zawierający informacje handlowe przesyłany drogą elektroniczną stanowiący nieodpłatną Usługę świadczoną na rzecz i za zgodą Klienta przez Sprzedawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej, polegająca na przesyłaniu i dostarczaniu na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej (adres e-mail), treści cyfrowych w formie mailowej, zawierających między innymi informacje o produktach Sprzedawcy, aktualnych promocjach oraz innego rodzaju informacje handlowe o produktach Sprzedawcy;
8. **Dostawa**– oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem Dostawcy, Produktu określonego w Zamówieniu.
9. **Paczkomat InPost**- urządzenia pozwalające na samodzielne odbieranie i nadawanie przesyłek, dostępne 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu. Operatorem urządzenia/ń jest: InPost Paczkomaty sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie (30-624), przy ul. Malborskiej 130.
10. **Dni robocze**– oznacza dni tygodnia od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
11. **Konto Klienta**– oznacza indywidualny dla każdego Klienta panel, uruchomiony na jego rzecz przez Sprzedawcę w Sklepie, po dokonaniu przez Klienta Rejestracji.

12. **Informacja handlowa** – każda informacja przeznaczona bezpośrednio lub pośrednio do promowania produktów Sprzedawcy, usług lub wizerunku Sprzedawcy w tym informacje dotyczące bieżącej działalności Sprzedawcy oraz informacje o nowościach i promocjach dostępnych w Sklepie, z wyłączeniem informacji umożliwiającej porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej z określoną osobą.
13. **Login** – niepowtarzalny i unikalny dla każdego Klienta adres poczty elektronicznej, podawany podczas procesu Rejestracji, wykorzystywany każdorazowo do procesu Logowania w Sklepie;
14. **Logowanie** – otrzymanie przez Klienta dostępu do stworzonego przez Sprzedawcę podczas procesu Rejestracji indywidualnego, wirtualnego konta, pozwalającego na korzystanie ze Sklepu;
15. **Polityka Prywatności** - określa zasady i sposoby ochrony danych osobowych Klientów Sklepu, znajdująca się pod następującym adresem: .
16. **Rejestracja** – procedura zakładania indywidualnego, wirtualnego konta Klienta w Sklepie poprzez podanie przez Klienta, jego niepowtarzalnego i unikatowego Loginu i hasła, oraz uzupełnienie formularza rejestracyjnego.
17. **Strona** – Sprzedawca bądź Klient będący stroną umowy bądź umowy sprzedaży;
18. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta stanowiące złożenie Sprzedawcy oferty zawarcia umowy sprzedaży Produktu/-ów znajdujących się w asortymencie Sprzedawcy, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i liczbę Produktów;
19. **Formularz zamówienia**- interaktywny formularz dostępny w Sklepie pozwalający na złożenie Zamówienia;
20. **K.c.** – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 1360 z późn. zm.);
21. **U.o.d.o.** – ustawa z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781 z późn. zm.);
22. **U.ś.u.d.e.** – ustawa z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 344 z późn.zm.);
23. **U.p.k.** – ustawa z dnia 30 kwietnia 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 287 z późn. zm.);
24. **Usługa** – usługa świadczona drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na rzecz Klienta za pośrednictwem Sklepu, zwana w dalszej części Regulaminu „Usługą” lub „Usługą elektroniczną”.
25. **Trwałość** - zdolność towaru do zachowania jego funkcji i właściwości w toku zwykłego korzystania.
26. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży Produktu/ów w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego i ustawy o prawach konsumenta zawarta między Klientem i Sprzedawcą z wykorzystaniem Sklepu.
27. **Punkt Odbioru** – punkty odbioru Sprzedawcy w których możliwy jest odbiór osobisty zamówień oraz zwrot zamówionych towarów wskutek odstąpienia przez Konsumenta od umowy zawartej na odległość. Wyróżnia się następujące punkty odbioru:
  - a. Punkt Odbioru Fundacja „Drzewko Szczęścia”, ul Maszynowa 9, 55-330 Źródła.

## 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin stanowi regulamin Sklepu internetowego działającego pod adresem [www.drzewkoszczescia.org/sklep](http://www.drzewkoszczescia.org/sklep). (dalej „Regulamin”), prowadzonego przez s Fundację „Drzewko Szczęścia” z siedzibą w Źródłach przy ul Maszynowej 9 (55-330 Źródła), której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabryczna, VI Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0001068354, posiadającej numer NIP 9131636878,

numer REGON 526916298, e- mail [biuro@drzewkoszczescia.org](mailto:biuro@drzewkoszczescia.org), nr telefonu 539 238 283, faks (71) 750 00 74(dalej „Fundacja” lub „Sprzedawca”). Klient może kontaktować się z Fundacją za pomocą ww. danych.

2. Regulamin określa zasady: świadczenia usług przez Fundację na rzecz Klienta, dokonywania rejestracji i korzystania z Konta, zasady i warunki świadczenia Usług drogą elektroniczną, zasady korzystania ze Sklepu, warunki i zasady składania zamówień na Produkty, uiszczania przez Klienta ceny sprzedaży Produktów, dostarczania i odbioru przez Klienta zamówionych Produktów, zasady zawierania Umów sprzedaży z wykorzystaniem usług świadczonych w ramach Sklepu, uprawnień Klienta do odstąpienia od umowy, zasady składania i rozpatrywania reklamacji, zasady i warunki Usługi Newsletter.
3. Podstawową formą komunikowania się Stron jest droga elektroniczna, z wykorzystaniem adresu poczty elektronicznej Klienta podanego przez Klienta w toku Rejestracji.
4. Sprzedawca wskazuje, iż wszystkie Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu są fabrycznie nowe.
5. W celu korzystania ze Sklepu Klient powinien we własnym zakresie uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub innego urządzenia końcowego z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w przeglądarkę internetową oraz posiadać aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).
6. Sprzedawca oświadcza, iż w celu zapewnienia bezpieczeństwa komunikatów i danych przekazywanych przez Klienta, Sprzedawca podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych przez Internet.
7. Klient zobowiązany jest do powstrzymywania się od jakichkolwiek działań, które mogłyby wpłynąć na prawidłowe funkcjonowanie Sklepu, w tym w szczególności od ingerowania w zawartość Sklepu lub jego elementy techniczne, od dostarczania treści o charakterze bezprawnym, od wykorzystywania Sklepu do celów innych niż wynikają z jego przeznaczenia. Zabronionym jest rosyłanie spamu, zamieszczanie w Sklepie zdjęć lub treści pornograficznych, propagujących faszyzm, nazizm, komunizm, przemoc, rasizm, obrażających uczucia religijne itp.
8. Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu zgodnie z dobrymi obyczajami oraz z poszanowaniem dóbr osobistych innych osób lub podmiotów.
9. Klient zobowiązany jest do niedostarczania i nieprzekazywania treści o charakterze bezprawnym.
10. Fundacja, w zakresie dopuszczalnym przez powszechnie obowiązujące przepisy, nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia, w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą niedozwolonym działaniem osób trzecich lub brakiem kompatybilność Sklepu z infrastrukturą techniczną Klienta.
11. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga rejestracji. Samodzielne składanie zamówień przez Klienta na Produkty, znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest zarówno po zarejestrowaniu się jak i bez rejestracji.
12. Klient uprawniony jest i zobowiązany do korzystania ze Sklepu zgodnie z jego przeznaczeniem.
13. Sprzedawca nie publikuje ani nie udostępnia w Sklepie opinii na temat Produktów ani usług.
14. Postanowienia dotyczące praw przysługujących Konsumentowi do odstąpienia od Umowy oraz postanowienia dotyczące reklamacji stosuje się odpowiednio do Usług świadczonych przez Klub drogą elektroniczną, w zakresie w jakim z tych Usług korzystają Konsumenti.
15. Dane kontaktowe Sprzedawcy:

- a. adres pocztowy: Fundacja „Drzewko Szczęścia” z siedzibą w Źródłach przy ul Maszynowej 9 (55-330 Źródła)
- b. adres poczty elektronicznej: [biuro@drzewkoszczescia.org](mailto:biuro@drzewkoszczescia.org)
- c. numer telefonu: 539 238 283

## 2. REJESTRACJA I LOGOWANIE

1. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną usługi w zakresie umożliwienia Klientom założenia i korzystania z Konta na stronie internetowej Sklepu pod adresem [www.drzewkoszczescia.org](http://www.drzewkoszczescia.org), polegające na umożliwieniu Klientom korzystania z funkcjonalności Sklepu po wcześniejszej rejestracji i zalogowaniu się.
2. Rejestracja Konta Klienta w Sklepie jest dobrowolna i nieodpłatna.
3. Klient może przeglądać asortyment Sklepu, a także składać Zamówienia bez rejestrowania Konta.
4. W celu rejestracji w Sklepie (założenia Konta Klienta) należy wypełnić online formularz rejestracji podając swój: niepowtarzalny i unikatowy login oraz hasło. Ponadto, należy zapoznać się i zaakceptować Regulamin Sklepu w celu nawiązania, ukształtowania treści, zmiany, rozwiązania i prawidłowej realizacji usług świadczonych drogą elektroniczną oraz do realizacji zamówień Klienta oraz zapoznać się z Polityką Prywatności Sklepu. Po zarejestrowaniu się w Sklepie na podany przez Klienta adres e-mail przesłane zostanie potwierdzenie utworzenia konta.
5. Rejestracja w Sklepie, jak również korzystanie z jego funkcjonalności, są nieodpłatne.
6. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie umożliwienia Klientowi założenia i korzystania z Konta na stronie internetowej Sklepu zostaje zawarta w momencie naciśnięcia przez Klienta przycisku „Zarejestruj się”. Usługa Konta świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony.
7. Klient, który zarejestrował Konto, może korzystać ze wszystkich dostępnych funkcjonalności Sklepu, w tym w szczególności składać zamówienia obejmujące Produkty.
8. Po zarejestrowaniu Konta, Klient może zalogować się do Sklepu podając wskazany podczas rejestracji w formularzu rejestracyjnym adres poczty elektronicznej (adres e-mail) oraz hasło. Dane podane przy rejestracji konta Klienta oraz hasło mogą zostać zmienione po zalogowaniu się na Konto.
9. Sprzedawca uprawniony jest do zablokowania konta Klienta oraz wypowiedzenia Klientowi umowy o świadczenie usługi Konta w trybie natychmiastowym, jeżeli działanie Klienta w ramach Sklepu naruszy powszechnie obowiązujące przepisy prawa, prawa osób trzecich, dobra osobiste osób trzecich, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje lub postanowienia niniejszego Regulaminu. O zamiarze zablokowania konta Klienta, Klient zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej aktualnie zarejestrowany w Sklepie. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usługi elektronicznej Konta w trybie natychmiastowym może zostać złożone przez Sprzedawcę poprzez przesłanie go Klientowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na aktualnie zarejestrowany w Sklepie adres poczty elektronicznej (adres e-mail) Klienta.
10. Klient może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Konta w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, w szczególności przez przesłane Sprzedawcy żądania usunięcia Konta wraz ze wskazaniem adresu poczty elektronicznej (adresu e-mail) aktualnie zarejestrowanego w Sklepie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email: [biuro@drzewkoszczescia.org](mailto:biuro@drzewkoszczescia.org) albo w formie pisemnej na wskazany w niniejszym Regulaminie adres Sprzedawcy.
11. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi Konta z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia z ważnych przyczyn, do których należą:
  - a. korzystanie przez Klienta ze Sklepu w sposób zakłócający jego funkcjonowanie,

- b. przesyłanie lub umieszczanie przez Klienta w ramach Sklepu niezamówionej informacji handlowej (spam).
12. Sprzedawca w okolicznościach przewidzianych w ust. 11 lit a do lit. b powyżej uprawniony jest na czas okresu wypowiedzenia do zablokowania Konta Klienta.
  13. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczenie Usługi Konta może zostać złożone przez Sprzedawcę poprzez przesłanie go Klientowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na aktualnie zarejestrowany w Sklepie adres poczty elektronicznej (adres e-mail) Klienta.
  14. Skutkiem wypowiedzenia umowy o świadczenie Usługi Konta przez którąkolwiek ze Stron, jak również rozwiązanie umowy o świadczenie usługi Konta za zgodą obu Stron, będzie zablokowanie i usunięcie Konta ze Sklepu.
  15. Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi Konta przez którąkolwiek ze Stron, jak również rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Konta za zgodą obu Stron, nie ma wpływu na prawa nabyte przez Strony przed wypowiedzeniem lub rozwiązaniem umowy.

### **3. WARUNKI KORZYSTANIA ZE SKLEPU I USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ.**

1. Korzystanie ze Sklepu oraz Usług przez Klienta będzie możliwe, o ile zostaną spełnione następujące wymagania techniczne:
  - głębokość kolorów: 32 bity lub wyższa;
  - komputer/tablet/smartfon/telewizor z dostępem do sieci Internet i przeglądarki: Internet Explorer 8 lub wyższy, Google Chrome, FireFox, Opera, Safari, – włączona obsługa cookies;
  - włączona obsługa Javascript.
2. Sprzedawca zastrzega, iż w przypadku niespełnienia powyższych wymagań nie będzie mógł umożliwić Klientowi korzystania ze Sklepu, w tym złożenia za pośrednictwem Sklepu zamówienia ani przeprowadzić procedury zawarcia umowy, ani też zrealizować zawartej umowy.
3. Sprzedawca będący usługodawcą świadczy na rzecz Klientów następujące bezpłatne usługi drogą elektroniczną (Usługi):
  - a. formularz umożliwiający składanie Zamówienia w Sklepie na Produkty;
  - b. umożliwienie zawierania umów sprzedaży w Sklepie;
  - c. umożliwienie zakładania Konta Klienta w Sklepie;
  - d. przesyłanie zamówionej informacji handlowej dotyczącej Produktów dostępnych w Sklepie (Usługa Newsletter).
4. Usługa formularza umożliwiającego składanie Zamówienia w Sklepie na Produkty polega na umożliwieniu Klientom składania zamówienia na produkty znajdujące się w asortymencie Sprzedawcy za pośrednictwem strony internetowej Sklepu. Usługa ma charakter nieodpłatny, jednorazowy, ulega zakończeniu bezpośrednio po złożeniu Zamówienia przez Klienta albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania przez Klienta składania Zamówienia.
5. Usługa Newsletter umożliwia Klientom zapisanie się na Newsletter, zgodnie z zasadami wskazanymi w punkcie 10 Regulaminu. Usługa jest nieodpłatna i nieograniczona w czasie, a Klient może w każdym czasie bez podawania przyczyny i bez ponoszenia żadnych kosztów zrezygnować z Usługi Newsletter.
6. Usługa Konta Klienta umożliwia Klientom korzystanie z funkcjonalności Sklepu po wcześniejszej rejestracji i zalogowaniu się, zgodnie z zasadami wskazanymi w punkcie 2 Regulaminu. Usługa jest nieodpłatna i nieograniczona w czasie, a Klient może w każdym czasie bez podawania przyczyny i bez ponoszenia żadnych kosztów zrezygnować z Usługi Konta Klienta.
7. Usługi wskazane w ust.3 powyżej są świadczone przez Sprzedawcę 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu.

8. Reklamacje dotyczące usług świadczonych przez Sprzedawcę drogą elektroniczną mogą być składane poprzez przesłanie reklamacji na adres e-mail: [biuro@drzewkoszczescia.org](mailto:biuro@drzewkoszczescia.org) lub drogą pocztową na adres: Fundacja „Drzewko Szczęścia” z siedzibą w Źródłach przy ul Maszynowej 9 (55-330 Źródła). Zaleca się, aby reklamacja Klienta zawierała: opis sprawy podlegającej reklamacji (opis reklamacyjny), oznaczenie Klienta-usługobiorcy, w przypadku Usługi Newsletter adres e-mail podany podczas zamówienia Usługi Newsletter, adres poczty elektronicznej (adres e-mail) lub adres do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację, preferowany przez Klienta sposób poinformowania o rozpatrzeniu reklamacji. Powyżej wskazana treść zgłoszenia reklamacyjnego stanowi jedynie przykład i nie wpływa na skuteczność reklamacji zgłoszonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej reklamacji, Sprzedawca zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacji. Sprzedawca rozpatrzy i ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia oraz poinformuje Klienta o sposobie jej rozpatrzenia, przesyłając informację zgodnie z danymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacyjnym.
9. Sprzedawca informuje, że dokłada wszelkich starań w celu zapewnienia, by korzystanie ze Sklepu było maksymalnie bezpieczne dla Klientów. Niemniej Sprzedawca informuje, że szczególnym zagrożeniem związanym z korzystaniem ze Sklepu, tak jak wszelkich innych serwisów internetowych, jest potencjalne ryzyko uzyskania nieuprawnionego dostępu do Sklepu przez osoby trzecie (tzw. hacking), co może wywoływać nieprzewidziane zmiany funkcjonowania Sklepu.
10. Sprzedawca informuje, że dokłada wszelkich starań w celu świadczenia Usług na najwyższym poziomie, niemniej Sprzedawca nie wyklucza czasowego zawieszenia dostępu do Sklepu lub przerw w funkcjonowaniu Sklepu w szczególności w przypadkach wymagających dokonania konserwacji, rozbudowy lub modernizacji Sklepu lub też w sytuacjach spowodowanych siłą wyższą lub niedozwolonych działaniem osób trzecich
11. Klient, który korzysta ze Sklepu, zobowiązany jest do:
  - a. niedostarczania i nieprzekazywania treści bezprawnych, zabronionych przez przepisy prawa;
  - b. korzystania ze Sklepu w sposób nie zakłócający jego funkcjonowania;
  - c. nierozsyłania i nieumieszczania w ramach Sklepu niezamówionej informacji handlowej;
  - d. korzystania ze Sklepu w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy;
  - e. korzystania z treści zamieszczonych na stronach Sklepu do użytku własnego.
  - f. Korzystania ze Sklepu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu, dobrymi obyczajami oraz zgodnie z zasadami współżycia społecznego;
  - g. Niepodejmowania czynności naruszających prawa osób trzecich lub dobra osobiste osób trzecich.
  - h. Niepodejmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta
12. Sprzedawca uprawniony jest do usuwania ze Sklepu projektów sprzecznych z prawem, naruszających prawa osób trzecich, dobra osobiste, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje lub postanowienia niniejszego regulaminu. O zamiarze usunięcia zdjęć zamieszczonych przez Klienta, Klient zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej aktualnie zarejestrowany w Sklepie. Sprzedawca ma prawo odstąpić od realizacji zamówienia zawierającego taki projekt lub takie zdjęcie.
13. Klient zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy:
  - a. loginu i hasła do swojego konta w Sklepie.

- b. danych umożliwiających odbiór zamówienia opłaconego z góry, z zastrzeżeniem, iż w granicach przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującymi WKS nie ponosi odpowiedzialności za wydanie zamówienia osobom, które przedstawiły dane umożliwiające odbiór zamówienia.

#### **4. ZAMÓWIENIE I CENA PRODUKTU**

1. Klient może dokonać zakupu Produktu znajdującego się w asortymencie Sklepu przez całą dobę, siedem dni w tygodniu poprzez złożenie Zamówienia przez stronę internetową Sklepu.
2. W celu złożenia Zamówienia koniecznym jest, aby Klient zapoznał się i zaakceptował Regulamin, co poświadczane jest poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola przed sfinalizowaniem Zamówienia. Brak zapoznania się i akceptacji Regulaminu w toku procedury składania Zamówienia uniemożliwia skuteczne złożenie Zamówienia.
3. Podanie przez Klienta danych osobowych oznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne, jednakże konieczne w celu złożenia zamówienia. Podanie przez Klienta danych osobowych nieoznaczonych jako obligatoryjne jest dobrowolne i nie jest konieczne do złożenia Zamówienia.
4. Ceny Produktów wskazane na stronach Sklepu:
  - a. są wyrażone w złotych polskich;
  - b. są cenami brutto tj. zawierają podatki w tym podatek od towarów i usług (VAT);
  - c. nie zawierają kosztów dostawy. Koszty dostawy zależą od sposobu dostarczenia Produktu do Klienta i podawane są przy wyborze sposobu dostawy Produktu.
  - d. nie zawiera kosztów należnych ceł / innych opłat importowych, które mogą zostać nałożone na Klienta przez uprawniony organ w przypadku wskazania przez Klienta adresu dostawy Produktów poza granicami Unii Europejskiej.
5. Sprzedawca uwidacznia na stronie Sklepu cenę Produktu w sposób jednoznaczny, niebudzący wątpliwości.
6. Całkowity koszt zamówienia (tj. cena Produktów wraz z kosztami dostawy) wskazany jest w koszyku Klienta przed złożeniem zamówienia przez Klienta.
7. Informacja o całkowitej wartości zamówienia Klienta, która obejmuje cenę Produktu oraz koszty jego dostarczenia, jest każdorazowo podawana na stronie internetowej Sklepu w trakcie składania Zamówienia, w tym także bezpośrednio przed i w chwili zatwierdzenia i złożenia przez Klienta Zamówienia – stanowi ona całkowite koszty, które Klient zobowiązany będzie uiścić wraz z należnymi podatkami i kosztami dostarczenia Produktu.
8. Sprzedawca wskazuje, iż Cena Produktu, którego dostawa ma się odbyć poza terytorium Unii Europejskiej nie uwzględnia ceł lub innych opłaty związanych z importem. Powyższe opłaty obowiązany jest pokryć Klient, zamawiający Produkty z dostawą poza Unię Europejską, według stawek właściwych kraju dostawy.
9. Ceną wiążącą i ostateczną jest cena podana w „Koszyku” w podsumowaniu Zamówienia w chwili jego złożenia.
10. Ceny Produktów prezentowanych na stronie internetowej Sklepu mogą ulegać zmianie, przy czym zmiana taka nie ma wpływu na Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmiany ceny.
11. Sprzedawca w każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny Produktu obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia również informację o najniższej cenie tego Produktu jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Jeżeli dany Produkt jest oferowany w okresie krótszym niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie Sprzedawca uwidacznia również informację o najniższej cenie tego Produktu, która obowiązywała w okresie od dnia oferowania tego Produktu do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki.
12. Zamówienia na Produkty przyjmowane są poprzez formularz zamówienia na stronie internetowej Sklepu tj. [www.drzewkoszczescia.org/sklep](http://www.drzewkoszczescia.org/sklep).

13. W trakcie procedury składania Zamówienia – aż do momentu naciśnięcia na przycisk „KUPUJĘ I PŁACĘ”, Klient może modyfikować Zamówienie w szczególności w zakresie wyboru Produktu, sposobu dostarczenia, sposobu płatności, danych podanych w formularzu zamówienia.
14. Sprzedawca w trakcie procedury składania Zamówienia przed momentem naciśnięcia przycisku „KUPUJĘ I PŁACĘ” informuje Klienta w sposób wyraźny i czytelny, iż Klient składa zamówienie z obowiązkiem zapłaty.
15. Sprzedawca na stronie internetowej Sklepu informuje Klientów, nie później niż w chwili składania Zamówienia, w sposób jasny i czytelny o występujących ograniczeniach dotyczących dostarczanych Produktów oraz akceptowalnych sposobach płatności.
16. W celu złożenia zamówienia Klient zobowiązany jest podać swoje dane osobowe, dane adresowe, adres poczty elektronicznej (adres e-mail), numer telefonu, dane odbiorcy, adres, na który ma być dostarczony Produkt, jeśli zamówiony Produkt ma być dostarczony na inny adres niż adres Klienta a następnie wybrać sposób dostawy zamówienia oraz sposób płatności.
17. Klient posiadający zarejestrowane Konto w Sklepie może złożyć Zamówienie z wykorzystaniem Konta po zalogowaniu się do Sklepu.
18. Osoba, która ukończyła 13 rok życia, a nie ukończyła 18 roku życia może złożyć zamówienie pod warunkiem posiadania zgody przedstawiciela ustawowego (rodzica albo prawnego opiekuna) na zawarcie umowy w formie pisemnej pod rygorem nieważności. Zamówienia, w których dane Klienta będą nieprawdziwe lub niekompletne, nie będą realizowane.
19. Złożenie zamówienia przez Klienta oznacza złożenie Sprzedawcy oferty zawarcia umowy sprzedaży Produktu będącego przedmiotem zamówienia Klienta.
20. Po otrzymaniu Zamówienia Sprzedawca weryfikuje, czy zamówienie może zostać przyjęte do realizacji.
21. Jeżeli Sprzedawca rozpocznie proces weryfikacji możliwości realizacji Zamówienia Klienta do realizacji, Klient może otrzymać drogą elektroniczną informację o przyjęciu Zamówienia do realizacji – ta informacja nie jest potwierdzeniem przyjęcia oferty Klienta; jest ona jedynie informacją, że Sprzedawca rozpoczął weryfikację możliwości zrealizowania Zamówienia. Informacja ta nie jest obowiązkowa, Sprzedawca może zrezygnować z jej przesyłania.
22. W przypadku niedostępności części lub całości Produktów objętych zamówieniem w momencie złożenia zamówienia w magazynie Sklepu, Klient zostanie poinformowany o stanie zamówienia na wskazany przez siebie adres e-mail (w tym o terminie realizacji poszczególnych elementów zamówienia) i zobowiązany będzie do podjęcia w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia wysłania ww. informacji decyzji o jednym z następujących sposobach realizacji zamówienia: (i) całkowita realizacja zamówienia z uwzględnieniem wydłużenia czasu realizacji do momentu uzupełnienia przez Sklep zamówienia; (ii) częściowa realizacja zamówienia oraz odstąpienie od realizacji zamówienia w zakresie towaru niedostępnego w magazynie; lub (iii) anulowanie całości zamówienia.
23. Po złożeniu zamówienia przez Klienta, stanowiącego ofertę zawarcia umowy sprzedaży, jeżeli realizacja zamówienia jest możliwa Klient otrzymuje e-mail od Sprzedawcy na wskazany przez siebie adres e-mail z potwierdzeniem, że zamówienie zostało przyjęte i przedmiot zamówienia jest dostępny w Sklepie (tj. Sprzedawca przyjmuje ofertę zawarcia umowy sprzedaży Produktu będącego przedmiotem Zamówienia Klienta), z momentem otrzymania przez Klienta potwierdzenia przyjęcia zamówienia i dostępności przedmiotu zamówienia w Sklepie dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży. Potwierdzenie obejmuje także informacje, o którym mowa w art. 12 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta. Sprzedawca przystąpi do realizacji zamówienia z chwilą wpłynięcia całości środków pieniężnych należnych za przedmiot zamówienia oraz kosztów dostawy, na wskazany



przez Sklep rachunek bankowy. Sprzedawca dołoży starań, aby przedmiot zamówienia został wydany Klientowi niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 30 dni.

24. Potwierdzenie, udostępnienie, utrwalenie, zabezpieczenie treści zawartej Umowy sprzedaży następuje przez przesłanie Klientowi wskazanej w ustępie powyżej wiadomości elektronicznej.
25. W przypadku podania przez Klienta błędnego lub niedokładnego adresu, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu przedmiotu zamówienia w zakresie dopuszczalnym przez prawo.
26. Świadczenie przez Sprzedawcę usług drogą elektroniczną w zakresie umożliwienia Klientom składania Zamówień na Produkty Sprzedawcy za pośrednictwem Sklepu jest nieodpłatne i ma charakter jednorazowy. Usługa ulega zakończeniu bezpośrednio po zrealizowaniu Zamówienia albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania przez Klienta składania Zamówienia.

## **5. PŁATNOŚCI**

1. Klient przy składaniu Zamówienia wybiera i akceptuje sposób płatności ceny oraz kosztów dostarczenia Produktu.
2. Płatności na rzecz Sklepu mogą zostać dokonane:
  - a. w formie przelewu internetowego w technologii PayByLink (tzw. przelew on-line) w serwisie płatności internetowych Stripe Payments;
  - b. przelewu tradycyjnego (do samodzielnego dokonania przelewu w inny sposób niż przelew internetowy w technologii PayByLink);
  - c. płatność przy odbiorze przesyłki, tzw. płatność za pobraniem. Płatność przy odbiorze przesyłki nie jest dostępna dla Zamówień dla których wybrana przez Klienta forma dostawy to odbiór osobisty w Punkcie Odbioru.
3. Klient nie może łączyć różnych form płatności wskazanych w ustępach powyżej w ust. 2 Regulaminu.
4. Termin dostawy liczy się od momentu pozytywnej autoryzacji transakcji płatniczej.
5. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków pieniężnych za transakcję dokonaną przez Klienta kartą płatniczą, Sprzedawca dokonana zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Klienta.
6. Zamówienia dla których wybrana przez Klienta forma dostawy to odbiór osobisty w Punkcie Odbioru mogą zostać opłacone wyłącznie w formie przelewu internetowego w technologii PayByLink lub w formie przelewu tradycyjnego.

## **6. REALIZACJA ZAMÓWIENIA I DOSTAWA ZAMÓWIENIA**

1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć Produkty pozbawione wad i zgodne z umową.
2. Produkty zamawiane za pośrednictwem Sklepu są dostarczane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Produkty zamawiane za pośrednictwem Sklepu są dostarczane w dni robocze do miejsca wskazanego przez Klienta w treści Zamówienia.
4. Produkty zamawiane za pośrednictwem Sklepu (z dostawą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej) są dostarczane, według wyboru Klienta dokonanego podczas składania zamówienia, w następujący sposób:
  - a. za pośrednictwem firmy kurierskiej albo
  - b. za pośrednictwem systemu Paczkomatów InPost –Produkty dostarczane są do Paczkomatu InPost wskazanego przez Klienta w formularzu Zamówienia.
  - c. odbiór osobisty przez Klienta. Odbiór osobisty możliwy jest:
    - w Punkcie Odbioru: Fundacja „Drzewko Szczęścia”, ul Maszynowa 9, 55-330 Źródła

po otrzymaniu przez Klienta wiadomości email i/lub sms potwierdzającej gotowość Zamówienia do odbioru w wybranym przez Klienta Punkcie Odbioru wraz z numerem zamówienia. Zamówienie można odebrać w Punkcie Odbioru w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania przez Klienta wiadomości sms/email potwierdzającej gotowość Zamówienia do odbioru.

5. Produkty zamawiane za pośrednictwem Sklepu są dostarczane, według wyboru Klienta dokonanego podczas składania zamówienia, w następujący sposób: Firma kurierska InPost.
6. Koszty dostawy Sprzedawca podaje Klientowi każdorazowo przy składaniu Zamówienia, w sposób wyraźny i jednoznaczny.
7. Przed odebraniem przesyłki od kuriera zaleca się aby Klient sprawdził, czy paczka nie została uszkodzona w transporcie. Klient powinien zwrócić uwagę na między innymi taśmy naklejonych na przesyłkę i mechaniczne uszkodzenia opakowania. W przypadku, gdy opakowanie przesyłki jest uszkodzone lub gdy taśmy naklejone na przesyłkę są zerwane, Klient uprawniony jest do odmowy odbioru przesyłki. W tej powyższej sytuacji Klient powinien niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą i poinformować Sprzedawcę o zaistniałej sytuacji. Sprzedawca jest odpowiedzialny wobec Konsumenta, jeżeli sprzedany Produkt jest niezgodny z umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta (U.p.k.).
8. W przypadku sprzedaży niebędącej sprzedażą na rzecz Konsumenta, wyłącza się przepisy o rękojmi zawarte w Kodeksie Cywilnym.
9. Faktura lub paragon fiskalny obejmująca Zamówienie Klienta doręczona zostanie Klientowi w formie papierowej, poprzez dołączenie dokumenty do Zamówienia. W razie zaistnienia konieczności dokonania korekty faktur, korekty faktur będą doręczane Klientowi w ten sam sposób w jaki dostarczona została faktura.

## **7. ODSTĄPIENIE OD UMOWY**

1. Konsumentowi przysługuje prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość (dalej również jako odstąpienie od umowy). Jako umowę zawartą na odległość należy rozumieć umowę zawartą pomiędzy Sprzedawcą a Konsumentem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
2. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od niej odstąpić bez podania jakiegokolwiek przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów, za wyjątkiem kosztów wskazanych w ust. 11 poniżej oraz bezpośrednich kosztów zwrotu towaru.
3. Pouczenie o prawie odstąpienia od umowy, zawierające szczegółowe informacje zawarte jest w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
4. Bieg terminu do odstąpienia od umowy rozpoczyna się dla umowy, w wykonaniu której Sprzedawca wydaje towar, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności od momentu objęcia towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik. W przypadku umowy, która obejmuje wiele towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego towaru, partii lub części.
5. Aby skorzystać z prawa do odstąpienia Konsument musi poinformować Sprzedawcę o decyzji odstąpienia w drodze jednoznacznego oświadczenia o odstąpieniu od umowy (np. poprzez pismo wysłane pocztą lub e-mailem). W przypadku zwrotu towaru skutek odstąpienia przez Konsumenta od umowy zawartej na odległość:
  - poprzez odesłanie towaru na niżej podany adres, Konsument powinien przestać Sprzedawcy oświadczenie wraz z dowodem zakupu i zwracanym produktem na adres:

Fundacja „Drzewko Szczęścia” z siedzibą w Źródłach przy ul Maszynowej 9 (55-330 Źródła) lub wysyłając oświadczenie na adres e-mail: [biuro@drzewkoszczescia.org](mailto:biuro@drzewkoszczescia.org)

- poprzez osobiste dostarczenie towaru do Punktu Odbioru, Konsument powinien przekazać oświadczenie wraz z dowodem zakupu i ze zwracanym produktem w wybranym przez siebie Punkcie Odbioru.

6. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.
7. Dla zachowania terminu odstąpienia od umowy zawartej na odległość wystarczy, aby Konsument wysłał do Sprzedawcy informację dotyczącą wykonania przysługującego Konsumentowi prawa odstąpienia od umowy lub przekazał osobiście w Punkcie Odbioru przed upływem terminu odstąpienia od umowy.
8. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, uważa się ją za niezawartą. Jeśli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy zanim Sprzedawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
9. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość, Konsument ma obowiązek zwrócić towar Sprzedawcy niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że przedsiębiorca sam zaproponował, że sam odbierze towar. Do zachowania terminu wystarczy, jeśli Konsument odesła towar przed upływem 14-dniowego terminu na adres: Fundacja „Drzewko Szczęścia” z siedzibą w Źródłach przy ul Maszynowej 9 (55-330 Źródła lub przekazuje osobiście w Punkcie Odbioru.  
Zwrotu towaru dokonuje się poprzez odesłanie towaru na adres Sprzedawcy lub dokonanie zwrotu towaru stacjonarnie w Punkcie Odbioru.
10. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.
11. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
12. W przypadku odstąpienia od umowy Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwróci Konsumentowi wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru, z wyjątkiem kosztów, o których mowa w ust. 11 powyżej.
13. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały użyte przez Konsumenta w pierwotnej transakcji chyba, że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla Konsumenta z żadnymi kosztami.
14. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Konsumenta do chwili otrzymania towaru z powrotem lub czasu dostarczenia przez Konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego które zdarzenie nastąpi wcześniej.
15. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków pieniężnych za transakcję dokonaną przez Klienta kartą płatniczą Sprzedawca dokonana zwrotu na rachunek bankowy przypisany do karty płatniczej Klienta. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków pieniężnych za transakcję dokonaną przez Klienta metodą płatności za pobraniem Sprzedawca dokonana zwrotu na rachunek bankowy Klienta, wskazany przez Klienta.
16. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość zgodnie z art. 38 U.p.k. nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umów:
  - a. o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;

- b. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
- c. w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
- d. w której przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
- e. w której przedmiotem świadczenia jest towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- f. w której przedmiotem świadczenia są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
- g. w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu umowy sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi przedsiębiorca nie ma kontroli;
- h. w której Konsument wyraźnie żądał, aby przedsiębiorcą do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli przedsiębiorca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub rzeczy;
- i. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
- j. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
- k. zawartej w drodze aukcji publicznej;
- l. o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu towarów, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres oświadczenia usługi;
- m. o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta
- n. o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadku których Konsument wyraźnie zażądał od przedsiębiorcy, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta.

## **8. NIEZGODNOŚĆ TOWARU Z UMOWĄ I POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu są fabrycznie nowe i oryginalne.
2. Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia Produktów bez wad i zgodnych z umową.
3. Uprawnienia wskazane w niniejszym punkcie 8 Regulaminu w zakresie niezgodności towaru z umową mają zastosowanie do Umów sprzedaży zawartych między Sprzedawcą a Konsumentem. Sprzedawca dostarcza towary zgodne z umową. Jeżeli towar jest

niezgodny z umową, Sprzedawca odpowiada wobec Konsumenta za doprowadzenie do jego zgodności z umową .

4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność wobec Konsumenta za niezgodności towaru z umową na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta w szczególności w Rozdziale 5a ustawy o prawach konsumenta (U.p.k.).
5. Produkt kupiony w Sklepie może być reklamowany z zachowaniem terminów i warunków reklamacji określonych odpowiednimi przepisami prawa, jeśli wystąpiła niezgodności towaru z umową. Reklamację można złożyć:
  - a. drogą mailową na adres: [biuro@drzewkoszczescia.org](mailto:biuro@drzewkoszczescia.org) poprzez zgłoszenie reklamacyjne z pisemnym opisem wady lub pisemnym wypełnieniem wzoru formularza reklamacyjnego lub
  - b. drogą pocztową poprzez wysłanie zgłoszenia reklamacyjnego z pisemnym opisem wady lub pisemnym wypełnieniem wzoru formularza reklamacyjnego, listem poleconym na adres: Fundacja „Drzewko Szczęścia” z siedzibą w Źródłach przy ul Maszynowej 9 (55-330 Źródła) z dopiskiem: „Reklamacja” lub
  - c. inną formą przesyłki poprzez wysłanie zgłoszenia reklamacyjnego z pisemnym opisem wady lub pisemnym wypełnieniem wzoru formularza, na adres: Fundacja „Drzewko Szczęścia” z siedzibą w Źródłach przy ul Maszynowej 9 (55-330 Źródła), z dopiskiem: „Reklamacja” lub
  - d. doręczyć osobiście do siedziby Sprzedawcy (Fundacja „Drzewko Szczęścia” z siedzibą w Źródłach przy ul Maszynowej 9 (55-330 Źródła)) wraz z pisemnym opisem wady lub pisemnym wypełnieniem wzoru formularza reklamacyjnego.
6. Zaleca się aby zgłoszenie reklamacji zawierało w szczególności: dane osobowe, adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej (adres e-mail), rodzaj reklamowanego produktu, opis wady produktu, datę stwierdzenia wady produktu, datę nabycia produktu, żądanie, wybrany sposób poinformowania o sposobie rozpatrzenia reklamacji (forma mailowa na wskazany adres poczty elektronicznej lub forma pisemna – list polecony) oraz dowodu zakupu w tym w szczególności: faktura, rachunek, wydruk z karty płatniczej lub inny dowód zakupu. Powyżej wskazana treść zgłoszenia reklamacyjnego stanowi jedynie przykład i nie wpływa na skuteczność reklamacji zgłoszonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
7. Sprzedawca rozpatrzy i ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia oraz poinformuje Konsumenta o sposobie jej rozpatrzenia, przesyłając informację zgodnie z danymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacyjnym. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Sprzedawca zwróci się do Konsumenta o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
8. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Konsumenta za niezgodność towaru z Umową :
  - a. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego: opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji; przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.
  - b. Towar, aby został uznany za zgodny z umową, musi: (1) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk; (2) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby

działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że: a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć ,b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób, c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy; (3) być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać; (4) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.

- c. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową w zakresie, o którym mowa w lit b. powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w lit b powyżej, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy towaru.
  - d. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową. Przedsiębiorca nie może powołać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności towaru z umową jeżeli brak ten podstępnie zataił.
9. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
  10. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności towaru z umową, wartość towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
  11. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
  12. Konsument udostępnia Sprzedawcy towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta towar na swój koszt.
  13. Jeżeli towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności towaru z umową, Sprzedawca demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
  14. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z towaru, który następnie został wymieniony.
  15. Konsument ma prawo złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od umowy, gdy:

- a. Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową zgodnie z punkt 8 ust. 10 Regulaminu powyżej;
  - b. Sprzedawca nie doprowadził towaru do zgodności z umową zgodnie z punkt 8 ust. 11-13 Regulaminu powyżej;
  - c. brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;
  - d. brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w punkt 8 ust. 8-13 Regulaminu.
  - e. z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
16. Obniżona cena, musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową.
  17. Sprzedawca zwraca Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o obniżeniu ceny.
  18. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny.
  19. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy Konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez Konsumenta wraz z towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z umową.
  20. W razie odstąpienia od umowy Konsument niezwłocznie zwraca towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.
  21. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
  22. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji, towar zostanie odesłany wraz z opinią co do braku zasadności reklamacji.
  23. W razie stwierdzenia przez Klienta uszkodzenia towaru podczas transportu, zaleca się aby Klient sporządził w obecności kuriera tzw. protokół szkody.
  24. W przypadku, gdy Klientem nie jest Konsument, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi jest wyłączona. Ponad powyższym, wobec Klientów-przedsiębiorców, niebędących Konsumentami wyłącza się odpowiedzialność Sprzedawcy za wady oraz niezgodność towaru z umową w najszerszym możliwym zakresie dopuszczalnym przez prawo.
  25. Zasady i warunki odpowiedzialności Sprzedawcy za brak zgodności towaru z umową wynikające z ustawy o prawach konsumenta (U.p.k.) w szczególności z Rozdziału 5a wskazanej ustawy, mają zastosowania wyłącznie w przypadku, gdy kupujący-Klient jest Konsumentem w rozumieniu niniejszego Regulaminu tj. Klient będący osobą fizyczną, który dokonuje czynności prawnej ze Sprzedawcą niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością zawodową bądź gospodarczą, jak również Klient będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub zawodową i zawierający umowę bezpośrednio związaną z działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla Klienta charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez Klienta działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

26. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną przez Sprzedawcę (reklamacje Usług), w tym nieprawidłowości w działaniu Sklepu, mogą być składane między innymi:
  - a. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [biuro@drzewkoszczescia.org](mailto:biuro@drzewkoszczescia.org)
  - b. przesyłając treść reklamacji w formie pisemnej na adres: Fundacja „Drzewko Szczęścia” z siedzibą w Źródłach przy ul Maszynowej 9 (55-330 Źródła).
27. Zaleca się, aby reklamacja, o której mowa w ust. 26 powyżej, zawierała w szczególności: opis sprawy podlegającej reklamacji (opis reklamacyjny), oznaczenie usługobiorcy, w przypadku Usługi Newsletter adres e-mail podany podczas zamówienia Usługi Newsletter, adres poczty elektronicznej (adres e-mail) lub adres do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację, preferowany przez Klienta sposób poinformowania o rozpatrzeniu reklamacji. Powyżej wskazana treść zgłoszenia reklamacyjnego stanowi jedynie przykład i nie wpływa na skuteczność reklamacji zgłoszonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej reklamacji, Sprzedawca zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacji.
28. Sprzedawca rozpatrzy i ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia oraz poinformuje Klienta o sposobie jej rozpatrzenia, przesyłając informację zgodnie z danymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacyjnym.

## **9. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI ORAZ DOCHODZENIA ROSZCZEŃ.**

1. Klient będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń w razie zaistnienia sporu, których szczegółowe informacje, a także zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://www.uokik.gov.pl> [www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php) i [www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php).
2. Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy sprzedaży, jak również Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Sprzedawcą.
3. Bezpłatna pomoc w zakresie rozstrzygnięcia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą udzielana jest przez powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów oraz organizacje społeczne, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów
4. W sporach transgranicznych pomocy udziela Sieć Europejskich Centrów Konsumentkich. Na stronie internetowej Europejskiego Centrum Konsumentckiego [www.konsument.gov.pl](http://www.konsument.gov.pl) znajdują się adresy instytucji o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
5. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) NR 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich) Konsument ma prawo



skorzystać z platformy internetowego systemu rozstrzygnięcia sporów (platforma ODR). Sprzedawca jako przedsiębiorca mający siedzibę w Unii Europejskiej zawierający umowy sprzedaży zawarte przy wykorzystaniu sieci Internet lub umowy o świadczenie usług między konsumentami mieszkającymi w Unii Europejskiej a przedsiębiorcami mającymi siedzibę w Unii Europejskiej podaje łącze elektroniczne do platformy ODR (Online Dispute Resolution) umożliwiającej pozasądowe rozstrzygnięcie sporów: <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

6. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny.

## 10. USŁUGA NEWSLETTER

1. Przedmiotem Usługi Newsletter jest okresowe ( tj. w terminach ustalonych przez Sprzedawcę) przesyłanie i dostarczanie przez Sprzedawcę zamówionej przez Klienta informacji w tym informacji handlowej zawierającej treści o charakterze marketingowym i handlowym, w szczególności dotyczące oferty Produktów Sprzedawcy, nowości w asortymencie Sprzedawcy, aktualnych promocji w Sklepie Sprzedawcy czy bieżącej działalności Sprzedawcy w formie listu elektronicznego za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany przez Klienta adres poczty elektronicznej
2. Z Usługi Newsletter może korzystać osoba fizyczna, albo działająca przez osobę umocowaną osoba prawna, albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych (dalej również: „Klient”). W przypadku, gdy Klient jest osobą fizyczną o ograniczonej zdolności do czynności prawnych, w przypadku takiej potrzeby zobowiązuje się ona uzyskać prawnie skuteczną zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na zawarcie umowy o świadczenie Usługi Newsletter drogą elektroniczną (dalej również: „Umowa Usługi Newsletter”) oraz okazać taką zgodę na każde żądanie Sprzedawcy, przy czym co do zasady Umowa Usługi Newsletter ma charakter umowy powszechnie zawieranej w drobnych bieżących sprawach życia codziennego. Sprzedawca nie pobiera od Klientów żadnych opłat za świadczenie usługi Newsletter.
3. Korzystanie z Usługi Newsletter jest uzależnione od posiadania przez Klienta komputera lub innego urządzenia końcowego z dostępem do sieci Internet, spełniającego wymogi techniczne wskazane w punkt 3 ust.1 Regulaminu. Ponadto, możliwość korzystania z Usługi Newsletter jest uzależniona od posiadania przez Klienta aktywnego konta poczty elektronicznej (konta e-mail).
4. Świadczenie Usługi Newsletter oraz zawarcie Umowy Usługi Newsletter możliwe jest po wykonaniu łącznie kolejnych kroków przez Klienta:
  - a. udostępnienie swojego adresu poczty elektronicznej (adres e-mail) w okienku Newsletter dostępnym na portalu Sklepu,
  - b. zapoznanie się i zaakceptowanie Regulaminu i Polityki prywatności oraz wyrażenie zgody na otrzymywanie od Sprzedawcy drogą elektroniczną za pośrednictwem poczty elektronicznej, na podany adres poczty elektronicznej (adres e-mail) informacji w tym informacji handlowych w rozumieniu u.ś.u.d.e. - poprzez zaznaczenia odpowiedniego pola checkbox,
  - c. kliknięcia przycisku „ok”,
  - d. potwierdzenie poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany na adres e-mail podany przez Klienta (mechanizm double opt-in).
5. Rozpoczęcie świadczenia Usługi Newsletter następuje po spełnieniu warunków wskazanych w ust. 4 powyżej, z chwilą potwierdzenia jej przez Klienta poprzez kliknięcie w link aktywacyjny wysłany na adres e-mail podany przez Klienta o którym mowa w ust.4 lit. d powyżej (nie wcześniej jednak niż moment, w którym Sprzedawca udostępni Usługę Newsletter i nie dłużej niż do momentu zakończenia Usługi Newsletter przez Sprzedawcę).

6. Usługa Newsletter jest dobrowolna, nieodpłatna i nieograniczona w czasie, a Klient może w każdym czasie bez podawania przyczyny i bez ponoszenia żadnych kosztów zrezygnować z Usługi Newsletter.
7. Klient, korzystając z Usługi Newsletter zobowiązany jest do korzystania z Usługi Newsletter w sposób: niezakłócający funkcjonowania Sklepu, nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla Sprzedawcy, zgodny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego. Ponadto, Klient korzystający z Usługi Newsletter zobowiązany jest do korzystania z Usługi Newsletter zgodnie z jej celami, niepodejmowania czynności mających na celu wejście w posiadanie informacji nieprzeznaczonych dla Klienta, niedostarczania i nieprzekazywania treści bezprawnych, zabronionych przez przepisy prawa, nierozsyłania i nieumieszczania w ramach Sklepu niezamówionej informacji handlowej, niepodejmowanie czynności naruszających prawa osób trzecich lub dobra osobiste osób trzecich oraz niemodyfikowania treści przekazywanych w ramach usługi Newsletter w sposób nieuprawniony.
8. W ramach Usługi Newsletter Sprzedawca dostarcza i przekazuje wyłącznie treści zgodne z prawem.
9. W razie naruszenia przez Klienta sposobu korzystania z Usługi Newsletter wskazanego w ust. 7 powyżej, Sprzedawca uprawniony jest do czasowego zawieszenia lub ograniczenia świadczenia Usługi Newsletter na rzecz Klienta. Sprzedawca każdorazowo poinformuje Klienta, wobec którego świadczenie Usługi Newsletter zostało czasowo ograniczone lub zawieszono o zawieszeniu lub ograniczeniu świadczenia Usługi Newsletter. Sprzedawca dokona powiadomienia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym poprzez wysłanie wiadomości email do Klienta, na adres e-mail wskazany przez Klienta. Sprzedawca wskazuje, iż czasowe zawieszenie lub ograniczenie świadczenia Usługi Newsletter nie ma wpływu na przysługujące Klientowi prawa wynikające z powszechnie obowiązujących przepisów w tym w szczególności na prawo do wypowiedzenia Umowy Usługi Newsletter i prawo do odstąpienia od Umowy Usługi Newsletter.
10. Klient może w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, zmienić wskazany adres poczty elektronicznej (adres e-mail), na który wysyłany jest Newsletter.
11. Klient może w każdej chwili, bez ponoszenia kosztów i bez podania przyczyny wypowiedzieć Umowę Usługi Newslettera ze skutkiem natychmiastowym. Ponadto, Klient będący Konsumentem może odstąpić od Umowy Usługi Newslettera bez podania przyczyny, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od Umowy Usługi Newslettera albo jej wypowiedzenie, wymaga złożenia przez Klienta stosownego oświadczenia. Oświadczenia, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, mogą zostać złożone poprzez: kliknięcie przez Klienta w link dezaktywacyjny przesyłany z każdą wiadomością e-mail w ramach Newslettera umożliwiającą rezygnację z otrzymywanego Newslettera lub wysłanie Sprzedawcy drogą mailową za pośrednictwem poczty elektronicznej ([biuro@drzewkoszczescia.org](mailto:biuro@drzewkoszczescia.org)) lub wysłanie oświadczenia drogą pocztową na adres: Fundacja „Drzewko Szczęścia” z siedzibą w Źródłach przy ul Maszynowej 9 (55-330 Źródła). Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy (Załącznik 4 do Regulaminu), jednak nie jest to obowiązkowe. Sprzedawca wstrzymuje dostarczanie Newslettera niezwłocznie po złożeniu przez Klienta oświadczenia o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.
12. Sprzedawca może w każdym czasie rozwiązać Umowę Usługi Newsletter za miesięcznym okresem wypowiedzenia z ważnych powodów, rozumianych jako (katalog zamknięty):
  - a. zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie lub zmiana interpretacji powyższych przepisów prawa wskutek orzeczeń sądów, decyzji, rekomendacji lub zaleceń właściwych w danym zakresie urzędów lub organów;
  - b. zaprzestanie świadczenia przez Sprzedawcę Usługi Newsletter;

- c. zmiana sposobu świadczenia usług spowodowana wyłącznie względami technicznymi lub technologicznymi (w szczególności aktualizacji wymagań technicznych wskazanych w niniejszym Regulaminie);
  - d. zmiana zakresu lub świadczenia usług, do których stosują się zapisy Regulaminu, poprzez wprowadzenie nowych, modyfikację lub wycofanie przez Usługodawcę dotychczasowych funkcjonalności lub usług objętych Regulaminem.
13. Ponadto, Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę Usługi Newsletter z zachowaniem 14-dniowego okresu wypowiedzenia w sytuacji, gdy Klient narusza sposób korzystania z Usługi Newsletter wskazany w ust. 7 powyżej. Sprzedawca w na czas okresu wypowiedzenia uprawniony jest zawieszenia wykonywania usługi Newsletter na rzecz Klienta. Oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy usługi Newsletter może zostać złożone przez Sprzedawcę poprzez przesłanie go Klientowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na aktualnie wskazany adres poczty elektronicznej (adres e-mail) Klienta.
14. Skutkiem wypowiedzenia Umowy Usługi Newsletter przez którąkolwiek ze Stron, odstąpienia od Umowy Usługi Newsletter, jak również rozwiązanie Umowy Usługi Newsletter za zgodą obu Stron, będzie zaprzestanie wykonywania Usługi Newsletter oraz niezwłoczne usunięcie danych Klienta z listy mailingowej Usługi Newsletter. Wypowiedzenie Umowy Usługi Newsletter przez którąkolwiek ze Stron, jak również rozwiązanie Umowy Usługi Newsletter za zgodą obu Stron, nie ma wpływu na prawa nabyte przez Strony przed wypowiedzeniem lub rozwiązaniem umowy.
15. Reklamacje dotyczące Usługi Newsletter mogą być składane:
- a. za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [biuro@drzewkoszczescia.org](mailto:biuro@drzewkoszczescia.org)
  - b. przesyłając treść reklamacji w formie pisemnej na adres: Fundacja „Drzewko Szczęścia” z siedzibą w Źródłach przy ul Maszynowej 9 (55-330 Źródła).
16. Zaleca się, aby reklamacja, zawierała w szczególności: opis sprawy podlegającej reklamacji (opis reklamacyjny), oznaczenie usługobiorcy, adres e-mail podany podczas zamówienia Usługi Newsletter, adres poczty elektronicznej (adres e-mail) lub adres do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację, preferowany przez Klienta sposób poinformowania o rozpatrzeniu reklamacji. Powyżej wskazana treść zgłoszenia reklamacyjnego stanowi jedynie przykład i nie wpływa na skuteczność reklamacji zgłoszonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji. W przypadku wystąpienia ewentualnych braków w złożonej reklamacji, Sprzedawca zwróci się do Klienta o ich uzupełnienie zgodnie z danymi adresowymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacji.
17. Sprzedawca rozpatrzy i ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia oraz poinformuje o sposobie jej rozpatrzenia, przesyłając informację zgodnie z danymi wskazanymi w zgłoszeniu reklamacyjnym.
18. Sprzedawca ponosi wobec Konsumenta odpowiedzialność za niezgodność Newslettera z umową. Newsletter musi być zgodny z umową przez cały okres jego dostarczania i przesyłania Konsumentowi. W przypadku ujawnienia niezgodności Newslettera z umową, Konsument może złożyć reklamację uwzględniającą żądanie Konsumenta do doprowadzenia Newslettera do zgodności z umową.
19. W przypadku uznania reklamacji, Sprzedawca na własny koszt doprowadza Newsletter do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili otrzymania reklamacji i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając charakter Newslettera oraz cel Newslettera. Sprzedawca ma prawo odmowy doprowadzenia Newslettera do zgodności z umową jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby poniesienia przez Sprzedawcę nadmiernych kosztów.
20. W przypadku, gdy (a) doprowadzenie do zgodności Newslettera z umową jest niemożliwe lub wymaga nadmiernych kosztów; (b) Sprzedawca nie doprowadza Newslettera do zgodności z umową zgodnie z ust. 18 powyżej; (c) niezgodność Newslettera występuje nadal, pomimo próby Sprzedawcy doprowadzenia Newslettera do zgodności z umową; (d) niezgodność jest na tyle istotna, iż uzasadnia odstąpienie od umowy bez uprzedniego wzywania Sprzedawcy do doprowadzenia Newslettera do zgodności z umową; (e) z oświadczenia Sprzedawcy lub

okoliczności wyraźnie wynika, że Sprzedawca nie doprowadzi Newslettera do zgodności z umową dotyczącą jej dostarczenia w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, Konsument może złożyć Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od umowy. W związku z faktem, iż Newsletter ma charakter nieodpłatny, Konsument nie ma uprawnienia do złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny.

21. W sytuacji odstąpienia przez Konsumenta od umowy, Konsument jest zobowiązany do zaprzestania korzystania z Newslettera i udostępniania go osobom trzecim.
22. W przypadku odstąpienia przez Konsumenta od umowy Usługi Newsletter, Sprzedawca wstrzymuje dostarczanie Newslettera niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
23. Sprzedawca wyłącza stosowanie przepisów o rękojmi zawartych w Kodeksie Cywilnym wobec Klientów- przedsiębiorców niebędących Konsumentami. Ponadto, wobec Klientów- przedsiębiorców niebędących Konsumentami wyłączona została odpowiedzialność Sprzedawcy za wady oraz za niezgodność treści cyfrowych, usług cyfrowych oraz Newslettera z umową w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.

## **11. DANE OSOBOWE I POLITYKA PRYWATNOŚCI.**

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Fundacja, tj. Fundacja „Drzewko Szczęścia” z siedzibą w Źródłach przy ul Maszynowej 9 (55-330 Źródła), e-mail: [biuro@drzewkoszczescia.org](mailto:biuro@drzewkoszczescia.org)
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym kontakt możliwy jest za pomocą: e-maila: [biuro@drzewkoszczescia.org](mailto:biuro@drzewkoszczescia.org), drogą pocztową: Fundacja „Drzewko Szczęścia” z siedzibą w Źródłach przy ul Maszynowej 9 (55-330 Źródła).
3. Administrator przetwarza dane osobowe Klienta, podane przez niego w procesie składania zamówienia i/lub rejestracji konta w Sklepie w celu świadczenia usług drogą elektroniczną tj. korzystania ze Sklepu, w tym realizacji zakupów w Sklepie, a także w celach marketingowych, w tym wysyłki Newslettera.
4. Pełne informacje na temat przetwarzania danych osobowych oraz przysługujących klientowi w związku z tym praw znajdują się Polityce prywatności.

## **12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Umowa sprzedaży towarów zawierana jest zgodnie z prawem polskim i w języku polskim.
2. Regulamin podlega prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a zwłaszcza Kodeksu cywilnego oraz przepisy Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (tekst jednolity z dnia 24 czerwca 2014 r., Dz. U. z 2014 r., poz. 827).
3. Informacje o Produktach i cenniki zamieszczone na stronach internetowych Sklepu, odnoszące się do Produktów prezentowanych w Sklepie, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Informacje o Produktach i cenniki zamieszczone na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 K.c.
4. Niniejszy Regulamin dostępny jest nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu w zakładce „Regulamin” oraz w siedzibie Sprzedawcy. Regulamin jest udostępniony na stronie internetowej w formie, umożliwiającej pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści niniejszego Regulaminu za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Klient.
5. Rozstrzyganie sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami powszechnie obowiązującego prawa polskiego.

6. Wszelkie zakłócenia funkcjonowania pracy Sklepu, a także problemy i uwagi związane ze świadczonymi w ramach Sklepu usługami należy zgłaszać na adres elektroniczny: [biuro@drzewkoszczescia.org](mailto:biuro@drzewkoszczescia.org)
7. Informacje o produktach zamieszczone na stronach Sklepu nie stanowią oferty w rozumieniu kodeksu cywilnego.
8. Dostępność informacji o produktach na stronach Sklepu nie oznacza dostępności tych produktów w magazynie i możliwości realizacji zamówienia.
9. Fundacja dokłada wszelkich starań by świadczone Usługi w ramach Sklepu były na najwyższym poziomie, jednakże Fundacja nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności Sklepu w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany sprzętu lub też w związku z koniecznością modernizacji lub rozbudowy Sklepu.
10. Fundacja nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych przesyłania wiadomości na adres e-mail wskazany przez Klienta oraz za usuwanie i blokowanie e- maili przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze lub innym urządzeniu multimedialnym używanym przez Klienta.
11. W celach statystycznych oraz w celu zapewnienia jak najwyższej jakości usług Sklep korzysta z informacji zapisywanych przez serwer na urządzeniu końcowym Klienta, które następnie są odczytywane przy każdorazowym połączeniu się przeglądarki internetowej (tzw. cookies). Klient może w dowolnym momencie zmienić ustawienia przeglądarki, by nie akceptowała takich plików lub informowała o ich przesyłaniu. Należy jednak pamiętać, iż nieakceptowanie plików cookies może spowodować utrudnienia w korzystaniu ze Sklepu. Korzystanie przez Klienta z przeglądarki, której ustawienia zezwalają na zapisywanie plików cookies na urządzeniu Klienta, oznacza wyrażenie zgody na zapisywanie powyższych plików na tym urządzeniu Klienta. Polityka dotycząca plików cookies przyjęta przez Fundację dostępna jest na stronie [www.drzewkoszczescia.org](http://www.drzewkoszczescia.org)
12. Wyłącznie w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu, w szczególności wynikających ze zmiany obowiązujących przepisów prawa lub zmian organizacyjnych mających wpływ na postanowienia Regulaminu. Zmiany Regulaminu obowiązują w terminie 7 dni od momentu opublikowania ich na stronie Sklepu. Zmiany Regulaminu mają zastosowanie do zamówień złożonych po dokonaniu danej zmiany niniejszego Regulaminu. Klienci posiadający Konto w Sklepie, zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu za pośrednictwem korespondencji e-mail. Klientowi, który nie akceptuje wprowadzonych w Regulaminie zmian przysługuje uprawnienie do usunięcia konta w każdym czasie.
13. Podstawową formą komunikowania się Stron jest forma elektroniczna z wykorzystaniem adresu email podanego przez Klienta. Inne sposoby, jeśli taki obowiązek wynika z przepisów bezwzględnie obowiązujących
14. Wszystkie elementy składowe Sklepu, w tym szczególności: znaki towarowe, logo, herb, nazwa, zdjęcia i opisy Produktów, zasady działania strony internetowej Sklepu, interfejs Sklepu, wszystkie elementy graficzne Sklepu, bazy danych, kody źródłowe, oprogramowanie, aplikacje podlegają ochronie prawnej na podstawie przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej, ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym przepisów prawa Unii Europejskiej.
15. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 01.10.2024 r.
16. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.
17. Załączniki do Regulaminu:
  - a. Załącznik 1 – pouczenie o prawie do odstąpienia od Umowy;
  - b. Załącznik 2- wzór formularza odstąpienia od umowy zawartej na odległość;
  - c. Załącznik 3- wzór formularza reklamacyjnego.

- d. Załącznik 4- wzór formularza odstąpienia od umowy Usługi Newsletter.

## ZAŁĄCZNIK 1.

### INFORMACJE DOTYCZĄCE KORZYSTANIA Z PRAWA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

#### POUCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY

##### Prawo odstąpienia od Umowy

1. Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny, a w przypadku umowy zawartej podczas nieumówionej wizyty w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu konsumenta albo wycieczki - w terminie 30 dni.
2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia w którym weszli Państwo w posiadanie towaru lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie towaru, a w przypadku umowy zawartej podczas nieumówionej wizyty w miejscu zamieszkania lub zwykłego pobytu Konsumenta albo wycieczki - w terminie 30 dni. W przypadku umów o dostarczenie treści cyfrowej termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy.
3. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas tj. Fundację „Drzewko Szczęścia” z siedzibą w Źródłach dane adresowe: Fundacja „Drzewko Szczęścia” z siedzibą w Źródłach przy ul Maszynowej 9 (55-330 Źródła), numer telefonu: 539 238 283, adres email: [biuro@drzewkoszczescia.org](mailto:biuro@drzewkoszczescia.org) o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, lub pocztą elektroniczną).
4. Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
6. **Prawo odstąpienia od umowy przysługuje:** osobie fizycznej, która dokonuje czynności prawnej ze Sprzedawcą niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością zawodową bądź gospodarczą, jak również osobie fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą lub zawodową i zawierający umowę bezpośrednio związaną z działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez Klienta działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

##### Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.

Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem. Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania rzeczy lub do czasu dostarczenia nam dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Proszę odesłać nam towar na następujące dane adresowe: Fundacja „Drzewko Szczęścia” z siedzibą w Źródłach przy ul Maszynowej 9 (55-330 Źródła), niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo rzecz przed upływem terminu 14 dni. Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy. Zwrotu towaru dokonuje się poprzez odesłanie towaru na ww. adres Sprzedawcy, nie jest możliwym dokonanie zwrotu towaru stacjonarnie w Punkcie Odbioru.

Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości towarów wynikające z korzystania z nich w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.

Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może być **złożone w dowolny sposób**, niemniej dla ułatwienia naszym Klientom odstąpienia od umowy zawartej na odległości przygotowaliśmy wzór formularza.

**UWAGA:**

Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość **nie przysługuje konsumentowi** min. w odniesieniu do umów w których przedmiotem świadczenia jest **towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta** lub służący zaspokojeniu jego **zindywidualizowanych potrzeb**.

**Jak szybko dokonać odstąpienia od umowy i zwrotu towaru?**

1. Wypełnij oświadczenie o odstąpieniu od umowy lub sporządź własne oświadczenie.
2. Prześlij skan oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy:  
[biuro@drzewkoszczescia.org](mailto:biuro@drzewkoszczescia.org)
3. Prześlij oryginał oświadczenia wraz z towarem na adres Sprzedawcy:

Fundacja „Drzewko Szczęścia”

ul Maszynowa 9

55-330 Źródła

**ZAŁĄCZNIK 2.**

**WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

**Adresat:**

**Fundacja „Drzewko Szczęścia”**

**ul Maszynowa 9**

**55-330 Źródła**

adres email: [biuro@drzewkoszczescia.org](mailto:biuro@drzewkoszczescia.org) numer telefonu: 539-238-283

Ja/My<sup>(\*)</sup> niniejszym informuję/informujemy<sup>(\*)</sup> o moim/naszym<sup>(\*)</sup> odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów:

NAZWA TOWARU	ILOŚĆ ZWRACANA	CENA BRUTTO

**Numer Zamówienia i data złożenia Zamówienia:**

\_\_\_\_\_

**Data odbioru towaru:**

\_\_\_\_\_

**Imię i nazwisko konsumenta(-ów) :**

\_\_\_\_\_

**Adres konsumenta(-ów) i adres email konsumenta(-ów):**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Dane rachunku bankowego do zwrotu płatności dla płatności dokonanych za pobraniem:

<b>numer rachunku bankowego</b>	
<b>Imię i nazwisko właściciela rachunku bankowego</b>	
<b>Adres właściciela rachunku bankowego</b>	

(\*) niepotrzebne skreślić

\_\_\_\_\_  
Podpis konsumenta(-ów) i data



### ZAŁĄCZNIK 3.

Adresat:

**Fundacja „Drzewko Szczęścia”**

**ul Maszynowa 9**

**55-330 Źródła**

adres email: [biuro@drzewkoszczescia.org](mailto:biuro@drzewkoszczescia.org)

numer telefonu: 539 238 283

#### FORMULARZ REKLAMACYJNY

IMIĘ I NAZWISKO KUPUJĄCEGO:

---

ADRES ZAMIESZKANIA I ADRES EMAIL:

---

NUMER ZAMÓWIENIA i DATA ZAMÓWIENIA:

---

ZAŁĄCZONY DOWÓD ZAKUPU:

---

ZAŁĄCZONE ZDJĘCIE WADY /NIEZGODNOŚCI Z UMOWĄ: TAK / NIE (\*niepotrzebne skreślić)

CZAS UJAWNIEŃ SIĘ WADY/NIEZGODNOŚCI Z UMOWĄ:

---

#### 1. OPIS WADY /OPIS NIEZGODNOŚCI Z UMOWĄ

---

---

---

#### 2. ŻĄDANIE REKLAMACYJNE – PROSZĘ O:

- - wymiana towaru na nowy
- - nieodpłatna naprawa towaru

\*proszę o zaznaczenie znakiem X wybranej opcji

#### 3. DALSZE ŻĄDANIE REKLAMACYJNE

W razie, gdyby wymiana towaru na nowy lub nieodpłatna naprawa towaru okazała się niemożliwa, oświadczam, iż:

- żądam obniżenia ceny towaru o kwotę \_\_\_\_\_ (słownie \_\_\_\_\_) złotych oraz o zwrot wskazanej kwoty na wskazany w punkcie 4 formularza numer konta.

- odstępuję od umowy tj. żądam zwrotu pełnej ceny towaru na wskazany w punkcie 4 formularza numer konta, przy jednoczesnym zwrocie towaru do Sprzedawcy.

\*proszę o zaznaczenie znakiem X wybranej opcji

**4. NUMER KONTA DO ZWROTU ŚRODKÓW PIENIEŻNYCH ( dla Klientów, którzy życzą sobie aby zwrot ceny nastąpił w inny sposób niż sposób którego Klient użył do zapłaty ceny)**

---

**5. SPOSÓB POINFORMOWANIA O ROZPATRZENIU REKLAMACJI (FORMA MAILOWA LUB FORMA PISEMNA)**

---

---

**Data i podpis Kupującego**

## POUCZENIE REKLAMACYJNE DLA KONSUMENTA:

1. Sprzedawca zobowiązany jest udzielić odpowiedzi na reklamacje w ciągu 14 dni od dnia otrzymania jej otrzymania.
2. Do odsyłanego produktu Konsument zobowiązany jest dołączyć dowód zakupu (np. paragon, faktura, potwierdzenie płatności kartą, potwierdzenie dokonania przelewu bankowego).
3. Konsument udostępnia Sprzedawcy towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta towar na swój koszt.
4. Towar wymieniony lub naprawiony Sprzedawca wysyła do Konsumenta na swój koszt.
5. Jako Konsumenta należy rozumieć:
  - a. Klienta będącego osobą fizyczną, który dokonuje czynności prawnej ze Sprzedawcą niezwiązanej bezpośrednio z jego działalnością zawodową bądź gospodarczą, jak również
  - b. Klienta będącego osobą fizyczną prowadzący działalność gospodarczą lub zawodową i zawierający umowę bezpośrednio związaną z działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie posiada ona dla Klienta charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez Klienta działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
6. Sprzedawca poucza, iż jego odpowiedzialność za niezgodność towaru z umową w której kupującym jest Konsument jest uregulowana w Rozdziale 5a ustawy o prawach konsumenta.
7. Sprzedawca poucza, iż jego odpowiedzialność za niezgodność treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w której kupującym jest Konsument jest uregulowana w Rozdziale 5b ustawy o prawach konsumenta.
8. Na mocy postanowień Regulaminu, Sprzedawca wyłączył stosowanie przepisów o rękojmi zawartych w Kodeksie Cywilnym wobec Klientów-przedsiębiorców niebędących Konsumentami. Ponadto, wobec Klientów-przedsiębiorców niebędących Konsumentami wyłączona została odpowiedzialność Sprzedawcy za wady oraz za niezgodność towaru z umową w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.
9. Na mocy postanowień Regulaminu, Sprzedawca wyłączył stosowanie przepisów o rękojmi zawartych w Kodeksie Cywilnym wobec Klientów-przedsiębiorców niebędących Konsumentami. Ponadto, wobec Klientów-przedsiębiorców niebędących Konsumentami wyłączona została odpowiedzialność Sprzedawcy za wady oraz za niezgodność treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo
10. Odpowiedzialność Sprzedawcy wobec Konsumenta za niezgodność towaru z Umową:
  - a. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego: opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji; przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny konsumentowi, o którym konsument powiadomił przedsiębiorcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który przedsiębiorca zaakceptował.
  - b. Towar, aby został uznany za zgodny z umową, musi: (1) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk; (2) występować w takiej

ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że: a) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć ,b) przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób, c) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy; (3) być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument może rozsądnie oczekiwać; (4) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.

- c. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności towaru z umową w zakresie, o którym mowa w lit b. powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w lit b powyżej, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy towaru.
- d. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową.

**ZAŁĄCZNIK 4**  
**WZÓR FORMULARZA ODSZTĄPIENIA OD UMOWY**

Formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy Usługi Newsletter. Dla złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy Usługi Newsletter składanego za pośrednictwem linku dezaktywującego znajdującego się w każdej wiadomości e-mail z Newsletterem, nie ma konieczności wysyłania niniejszego formularza lub odrębnego oświadczenia o odstąpieniu.

**Adresat:**

**Fundacja „Drzewko Szczęścia”**

**ul Maszynowa 9**

**55-330 Źródła**

adres email: [biuro@drzewkoszczescia.org](mailto:biuro@drzewkoszczescia.org) numer telefonu: 539 238 283

Ja \_\_\_\_\_ niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy o świadczenie Usługi Newsletter.

Data zawarcia umowy: \_\_\_\_\_

Imię i nazwisko Konsumenta: \_\_\_\_\_

Adres Konsumenta: \_\_\_\_\_

Podpis konsumenta (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej): \_\_\_\_\_

Data: \_\_\_\_\_